



LES BRÈVES DU CSE

**19 ET 20 FEVRIER
2025**

DECLARATION CGT SUR LA CESSION DE CREDIT EXPERT

Nous devons aujourd'hui rendre notre avis sur la cession de Crédit Expert. Nul besoin pour nous d'énumérer les noms des autres projets déficitaires de la SAM depuis ces 20 dernières années tant ils commencent à faire légion dans la mémoire des plus anciens salariés.

Lors de l'achat par Macif Sam en janvier 2021, des alertes sur la mort du courtage en crédit immobilier étaient déjà annoncées par les banques sur la suppression des honoraires des courtiers dans de multiples articles de presse dès 2019. Alors pourquoi avoir acheté?

Les élus CGT avaient alerté en votant contre l'achat en décembre 2020 contrairement aux votes favorables de la CFDT la CGC et de l'UNSA.

Pour juger aujourd'hui de la pertinence de la cession de cette société, arrêtons nous sur les faits.

Le Crédit Expert depuis son acquisition en janvier 2021 c'est :

- une trésorerie qui se dégrade chaque année un peu plus
- des capitaux propres positifs uniquement la première année et depuis en déficit
- Un partenariat commercial en grand déséquilibre, la Macif a transféré 2863 sociétaires à Crédit Expert contre 126 transferts de contact vers le réseau.
une perte estimée et connue à 8,4 millions d'Euros à date de cession

Nous ne pouvons que regretter l'absence de suivi dans les échanges de contacts entre la Macif et Crédit Expert, et ce depuis l'acquisition il y a 3 ans.

Lors du projet d'acquisition de cette société, nous déclarions avoir identifié : **"un risque élevé de livrer nos sociétaires à la concurrence des banques** qui auront beau jeu de profiter de ces contacts pour proposer leurs propres solutions d'assurance".

Force est de constater que le faible nombre de transferts vers notre réseau commercial confirme notre opinion. De plus, le partenariat prévu sur 18 mois ne garantit aucunement que nos sociétaires continueront à être orientés vers nos offres complémentaires, notamment en assurance emprunteur et produits d'épargne. Il existe un risque évident que le nouvel acquéreur favorise ses propres produits ou ceux de ses partenaires, à notre détriment.

Nous constatons un manque d'informations quant à l'estimation du montant des investissements supplémentaires nécessaires à la conservation de ce partenariat. Ce qui est regrettable, occasionnant ainsi une vente à perte dans un contexte de redynamisation possible de l'activité .

En conséquence, nous nous abstenons de donner un avis sur la cession de cette société, en vous rappelant que dans l'intérêt des sociétaires et des salariés, nous étions opposés dès le départ à cette acquisition.

En résumé, la MACIF a perdu environ 8,5 millions d'euros dans un projet qui, dès le départ, sentait le sapin. Pas de chance nous répond la Direction ! Un énième projet qui fait un flop et coute de l'argent aux salariés et sociétaires.

Si vous vous demandiez ou passe notre argent ? Voici peut être un début de réponse.

DÉCLARATION CGT : NAO 2025

Nous souhaiterions revenir sur la NAO qui s'est clôturée par la signature de deux organisations syndicales pour une Augmentation Générale de 1,3%, avec un plancher mensuel net de 30 euros pour les plus bas salaires ; nous sommes vraiment loin des attentes réelles des salariés travaillant tous les jours pour développer le chiffre d'affaire.

Quant aux mesures complémentaires, il ne s'agit pas de salaire, l'abondement ne profitant qu'à ceux qui ont les moyens d'épargner, donc loin d'être la majorité des salariés.

Difficile pour un salarié en classification 3B ou 4A gagnant 1800 euros net d'entendre que l'employeur propose un meilleur abondement, alors qu'il est à découvert le 10 du mois, voici le vrai quotidien de ceux qui travaillent d'arrache pied pour l'excellence relationnelle.

La CGT n'a cessé depuis le début de ces négociations d'insister sur l'importance d'une augmentation générale conséquente afin de rattraper les années d'inflation qui ont généré une perte de pouvoir d'achat toujours plus importante.

Malgré des conditions de travail qui se dégradent et un salaire de moins en moins décent, la Direction persiste à mettre en péril le budget des salariés qui pourtant s'investissent sans compter, et les résultats de notre entreprise le prouvent.

Cette politique de l'entreprise a de lourdes conséquences :

- La précarisation des salariés que vous nommez Nouveaux Talents qui peinent à joindre les deux bouts.
- Le turn over avec ses conséquences sur le budget du CSE, de Macif évactions et de la MPPM.
- L'atteinte à la motivation générale en lien avec le mauvais équilibre entre les exigences de l'employeur et la revalorisation salariale.

Force est de constater que tous les salariés ne sont pas logés à la même enseigne. La Direction en est bien consciente puisqu'elle refuse de fournir aux élus ainsi qu'à l'expert, le montant des salaires et de la rémunération variable des hors statuts.

La presse professionnelle s'est d'ailleurs fait l'écho des montants pour le moins indécentes des rémunérations perçues par les principaux dirigeants et de leurs augmentations, loin, très loin de celles "généreusement" accordées aux salariés.

La CGT, par respect du travail des salariés, a refusé de signer cet accord honteux et indigne des valeurs de l'entreprise pourtant revendiquées en permanence par la direction. Il n'y a donc vraiment pas de quoi être fier de cette NAO 2025 !

DU COTÉ DES ACTIVITÉS SOCIALES ET CULTURELLES



Noël 2025 dans un parc d'attraction :

Face au succès du Noël 2024 le CSE a décidé de reconduire cette activité pour 2025 avec les parcs suivants :

- Parc Astérix
- Jardin d'Acclimatation
- Futuroscope
- Walibi Rhône Alpes
- Bellewaerde (Belgique)
- OK Corral



Week-end château:

Ces week-ends incluront à minima une visite de château, un déjeuner et/ou un dîner, une nuitée en hôtel 3* et une activité ou festivité .

12 week-ends vont être proposés avec entre 20 et 30 participants par week-end : Chambord et Blois, Clos Lucé et Chenonceau, Ancy le Franc, Vaux le Vicomte, Les Baux de Provence, Carrouges, haut Koenigsbourg, Chantilly, Carcassonne, Beynac, Fougères, Grignan